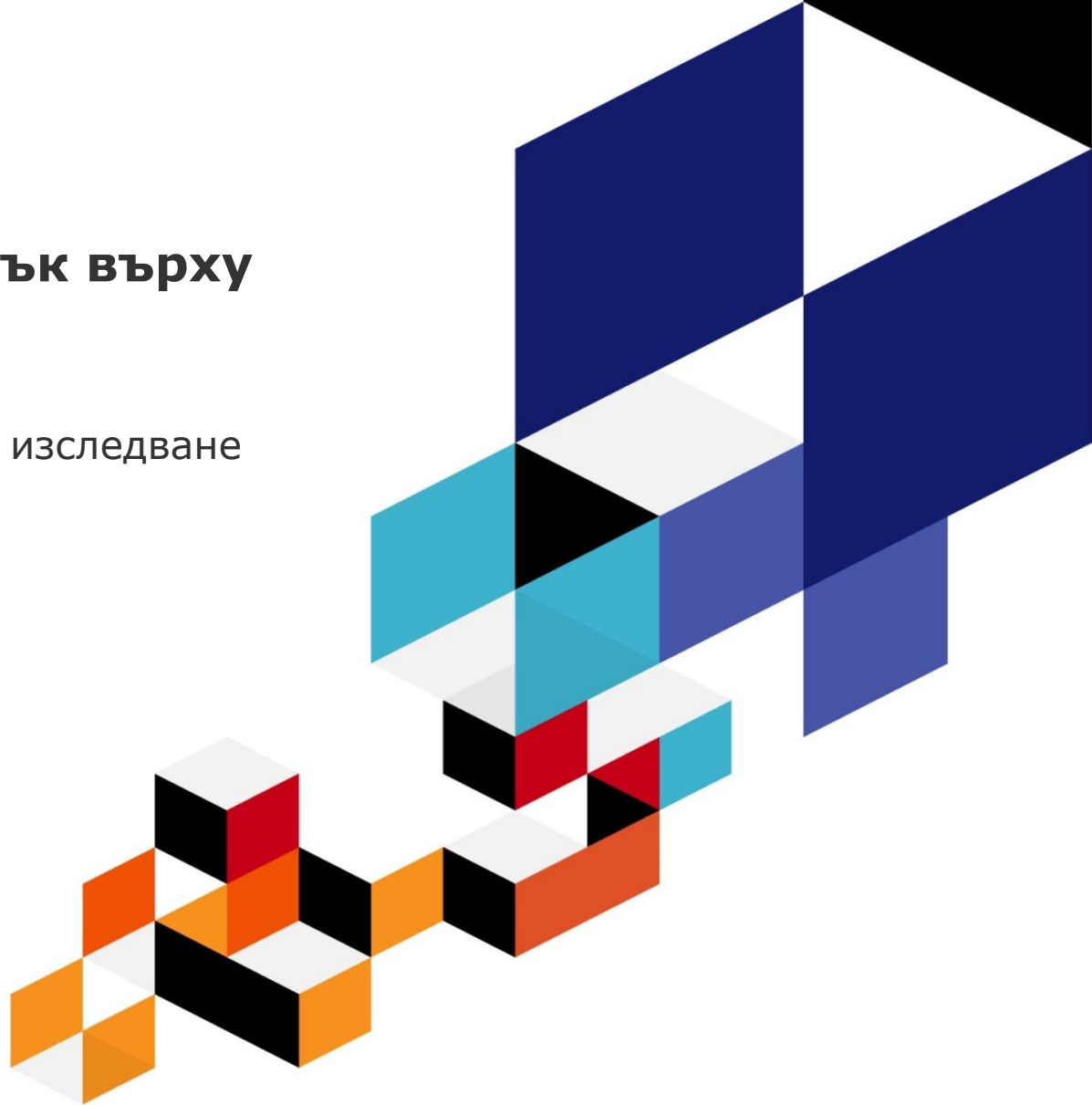


Нагласи към нов данък върху храни и напитки

Национално-представително изследване

Ноември 2015



TNS | Данък „вредни храни“

© TNS 2015

Цели на изследването

Основни цели / изследователски въпроси

- Ниво на подкрепа на аргументите „за и против“ въвеждането на нов данък върху храни и напитки с определено съдържание на захар, соли и мазнини – в общественото мнение
- Обща оценка за ползите и вредите от въвеждането на новия данък

Методика

- **Метод на регистрация:**

- Стандартизирано лично интервю в дома на респондента

- **Представителност:**

- Национално представително проучване за населението на България на възраст 18+ по:
 - Пол
 - Възраст
 - Тип населено място
 - Заетост
 - Етническа принадлежност
 - Област

- **Обем на извадката:**

- **1009** ефективни интервюта

- **Период на провеждане:**

- Ноември, 2015

- **Статистически параметри**

- 1 % от извадката съответства приблизително на 58 500 души
- Максимална стандартна статистическа грешка : +- 3% на 50% дялове

Въвеждането на нов данък : Степен на одобрение

Правителството предложи да се въведе данък за храни и напитки, съдържащи определено ниво захар, сол и мазнини, който ще доведе до покачване на цените на тези продукти. Вие лично одобрявате ли да се въведе такъв данък? %

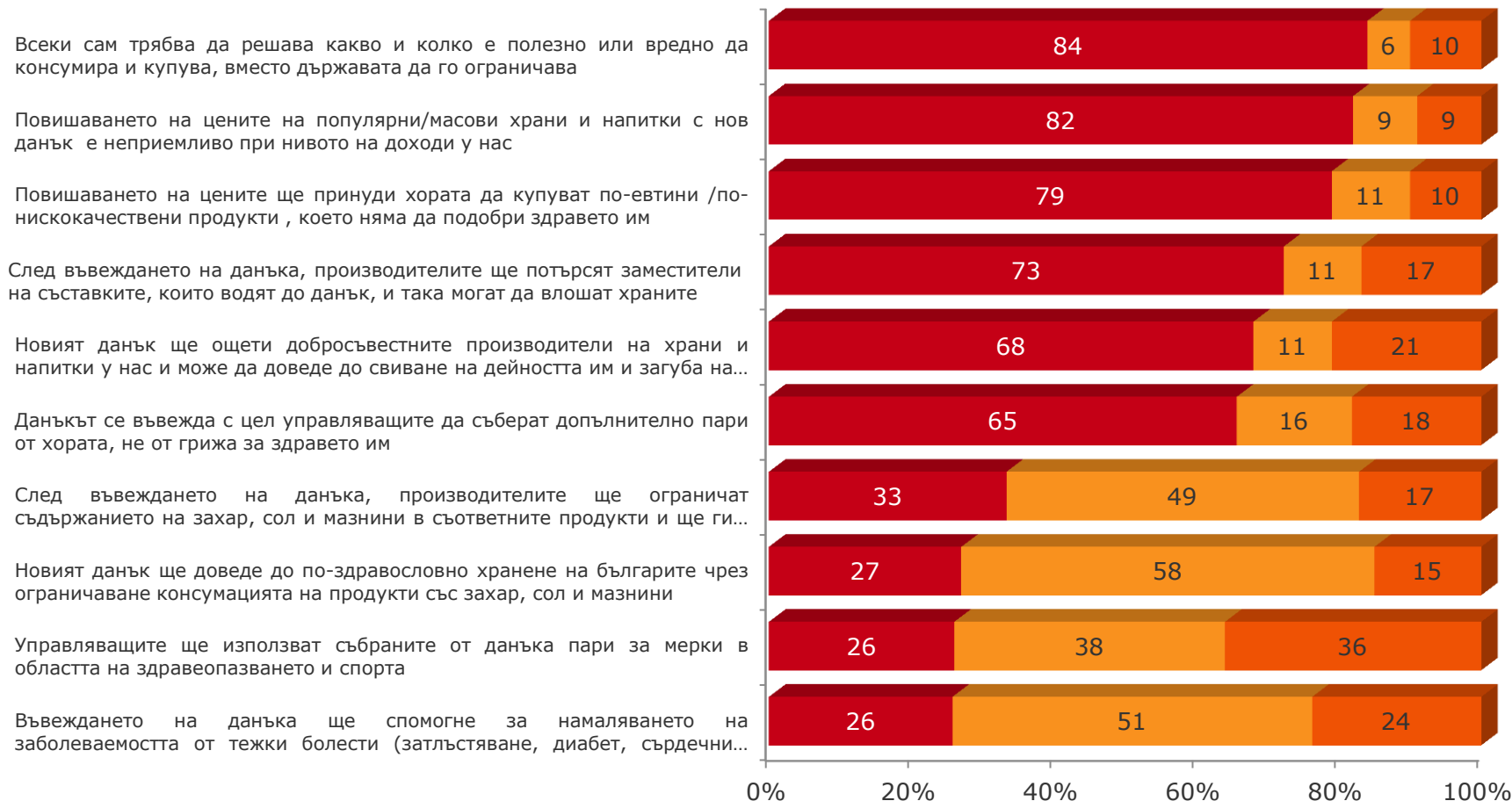


База: Всички респонденти, n=1009

Аргументи „За“ и „Против“ въвеждането на нов данък върху храни и напитки

Моля, посочете доколко сте съгласни с всяко от следните мнения :

%



База: Всички респонденти, n=1009

■ Съгласен

■ НЕсъгласен

■ Колебая се



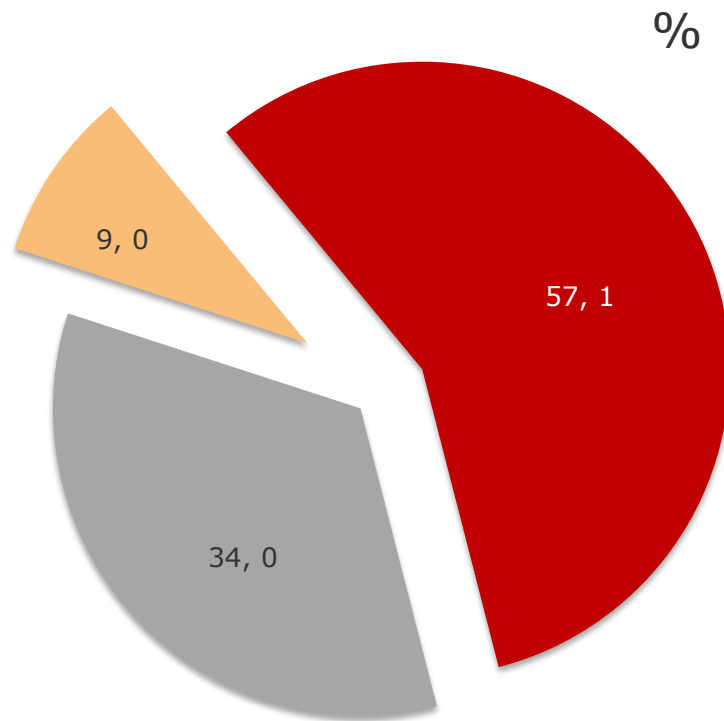
Нагласи към нов данък върху хранителни продукти

© TNS 2015

Обща оценка за ефектите от въвеждането на нов данък

В крайна сметка, кое от следните две мнения за въвеждането на новия данък е най-близо до вашето:

- Новият данък ще доведе до по-здравословни хранителни навици на българите - ползите от него ще са повече от вредите
- Новият данък няма да подобри хранителните навици на българите, а само ще ощети хората и производителите – вредите от него ще са повече от ползите
- Колебая се/Не мога да преценя



База: Всички респонденти, n=1009